



## #PERUGINO500

### REQUISITI OFFERTE

X	Gli operatori devono utilizzare il marchio ombrello della Regione Umbria
X	Creare prodotti (pacchetti, soggiorni, visite guidate, degustazioni ed esperienze turistiche in genere) che abbiano una chiara connessione con il tema culturale PERUGINO
	Creare prodotti (pacchetti, soggiorni, visite guidate, degustazioni ed esperienze turistiche in genere) che esprimano l'autenticità e l'unicità del territorio
X	Valorizzare le attrattività dei territori: storia, cultura, stili di vita, paesaggio, prodotti tipici anche mediante integrazione dell'offerta con la comunicazione della destinazione (es. fornendo informazioni sui luoghi e sugli eventi).
	Verificare la filiera: dal produttore dei servizi, alloggio, trasporto, ecc. (quando possibile favorire l'accreditamento delle tipologie di operatori)
	Negli itinerari proposti nelle offerte inserire più luoghi del Perugino
	Valorizzare l'offerta di servizi accessibili: garantire a persone con esigenze speciali (disabili, anziani, famiglie con bambini) servizi idonei
	Offrire servizi per gli animali (strutture e servizi pet friendly)
	Fare rete partecipando a differenti forme di aggregazione a livello territoriale (ad esempio prevedendo nelle offerte tra i servizi aggiuntivi anche quelle non previste nel portale)
	Le offerte devono essere coerenti con la tipologia del servizio/operatore che le offre (es: una struttura ricettiva non può pubblicare un giro in bici che eventualmente corrisponde ad un servizio aggiuntivo rispetto a quelli proposti dalla struttura)
	Valorizzare la filiera agroalimentare al fine di promuovere offerte enogastronomiche di qualità e di nicchia utilizzando anche prodotti con certificazioni di qualità o in produzione propria (laddove possibile) es: prodotti locali e piatti tipici
	Utilizzo solo di canali ufficiali per prenotazione e richiesta informazioni degli eventi del Perugino (no relink diretto verso terzi es: ticketone)
	Traduzione delle offerte nelle 4 lingue del portale attraverso servizio di traduzione gratuito già disponibile nel portale
X	Creare offerte chiare e complete applicando in maniera trasparente i servizi, tempi/durata e i prezzi applicati, condizioni del servizio offerto, condizioni per eventuali modifiche e/o cancellazioni.
	Omogeneità delle offerte in termini qualitativi e di target (family, gruppi etc.)
	Incentivare la mobilità sostenibile (disponibilità bici, parcheggi, ricariche per bici o auto elettriche, ecc.) e altre forme di sostenibilità legate al settore turismo