umbria

Cuore verde d'Italia

Brand book | Versione 0.1

Questo brand book definisce le linee guida di applicazione del marchio Umbria Cuore Verde d'Italia, il segno identificativo per la promozione del territorio regionale.

Il manuale è diviso in tre sezioni, all'interno delle quali sono specificate le diverse modalità d'uso e di applicazione del marchio e dei suoi elementi. Al fine di diffondere un'immagine univoca e coerente in tutte le sue parti, si consiglia di seguire le regole riportate di seguito.

Il presente brand book declina l'utilizzo per la Regione Umbria, le cui modalità sono estese a tutti i soggetti pubblici o privati utilizzatori che ne avranno visto autorizzato l'uso ai sensi dello specifico Regolamento. Le relative proposte grafiche dovranno essere sottoposte alla Regione Umbria per approvazione.

1.0
GUIDELINE DEL MARCHIO

1.1 Il marchio
1.2 Costruzione del marchio
1.3 Versione senza payoff
1.4 I colori istituzionli
1.5 Il marchio a colori Pantone®
1.6 Il marchio a colori in quadricromia
1.7 Il marchio a colori in RGB
1.8 Il marchio monocromatico
1.9 Il marchio al tratto
1.10 Il marchio al tratto in negativo
1.11 Il marchio in negativo colore
1.12 Il marchio su fondi colore
1.13 Area di rispetto
1.14 Riduzioni
1.15 Applicazioni vietate
1.16 Regole di abbinamento
1.17 Font
1.18 Usi speciali

1.1 _ Il Marchio

Il marchio Umbria “Cuore Verde d’Italia” è costituito da un logotipo in cui la M diventa simbolo, accogliendo al suo interno un cuore verde, per indicare la centralità geografica della Regione, il posizionamento “Cuore verde d’Italia” e i valori del territorio.

I colori istituzionali utilizzati riprendono le due tonalità di verde della pianta di ulivo, che connota il paesaggio e rappresenta un simbolo di pace e spiritualità, da sempre associato all’Umbria.

Alla base del logo viene apposto il payoff “Cuore verde d’Italia” costruito come nella scheda successiva 1.2.

umbria

Cuore verde d’Italia

PANTONE 7735 C	**CMYK** 76 40 76 40	**RGB** 57 90 62	**HEX** #395A3E
PANTONE 5777 C	**CMYK** 40 25 67 0	**RGB** 171 171 107	**HEX** #ABAB6B

1.2 _ Costruzione del Marchio

La dinamica di costruzione del marchio Umbria “Cuore verde d’Italia” prevede l’individuazione di un modulo “x”, corrispondente allo spazio interposto tra la “i” e il suo pallino. Lo stesso valore viene applicato alla spaziatura tra le lettere, mentre il doppio del suo valore è applicato tra la base del logotipo e il vertice delle lettere maiuscole del payoff.

1.3 _ Versione senza payoff

Qui è riportata la versione senza payoff del logo, da utilizzare in caso di riduzione del marchio (vd. scheda 1.13 Riduzioni) o in applicazioni speciali in cui la presenza del payoff non fosse necessaria.

PANTONE 7735 C	**CMYK** 76 40 76 40	**RGB** 57 90 62	**HEX** #395A3E
PANTONE 5777 C	**CMYK** 40 25 67 0	**RGB** 171 171 107	**HEX** #ABAB6B

1.4 _ I colori istituzionali

Di seguito sono riportati i riferimenti colore della palette istituzionale del marchio.

Verde Umbria chiaro

CMYK 40 25 67 0
RGB 171 171 107
HEX #ABAB6B
PANTONE 5777 C

Verde Umbria scuro

CMYK 76 40 76 40
RGB 57 90 62
HEX #395A3E
PANTONE 7735 C

Nero

CMYK 0 0 0 100
RGB 0 0 0
HEX #000000
PANTONE Process Black C

Bianco

CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
HEX #ffffff

1.5 _ Il marchio a colori Pantone®

Qui i riferimenti per la stampa a colori Pantone®.

PANTONE 7735 C

PANTONE 5777 C

1.6 _ Il marchio a colori in quadricromia

In caso di stampa a 4 colori fare riferimento alle percentuali riportate in questa scheda.

CMYK 76 40 76 40

CMYK 40 25 67 0

umbria

Cuore verde d'Italia

1.7 _ Il marchio a colori in RGB

Qui i riferimenti in caso di applicazione del marchio in scala RGB.

RGB 57 90 62

RGB 171 171 107

1.8 _ Il marchio monocromatico

Il marchio Umbria “Cuore verde d’Italia” prevede due versioni monocromatiche sulla base dei due verdi previsti dalla palette colore istituzionale, secondo i riferimenti riportati in questa scheda.

umbria
Cuore verde d’Italia

umbria
Cuore verde d’Italia

PANTONE 7735 C	**CMYK** 76 40 76 40	**RGB** 57 90 62	**HEX** #395A3E
PANTONE 5777 C	**CMYK** 40 25 67 0	**RGB** 171 171 107	**HEX** #ABAB6B

1.9 _ Il marchio monocromatico - Black

In questa scheda è riportata la versione del marchio al tratto da utilizzarsi in caso di tecniche di stampa particolari (es. serigrafia) o quando non fosse possibile la stampa a colori.

umbria

Cuore verde d'Italia

PANTONE Process Black C

CMYK 0 0 0 1000

RGB 0 0 0

HEX #000000

1.10 _ Il marchio monocromatico - White

In caso di applicazioni particolari o su fondi colore e fotografici particolarmente scuri (vd. 1.12 Il marchio su fondi colore) è prevista la versione al tratto in negativo.

umbria
Cuore verde d'Italia

1.11 _ Il marchio bicromatico

Sono previste due versioni del marchio in negativo colore. Come riportato di seguito, il simbolo del cuore assume il colore istituzionale verde scuro o verde chiaro, in base al fondo colore sui cui è applicato.

umbria
Cuore verde d'Italia

umbria
Cuore verde d'Italia

1.12 _ Il marchio su fondi colore

Qui sono riportati gli esempi di applicazione del marchio su diversi fondi colore e fotografici, scuri o chiari.

Fondi colore scuri

umbria
Cuore verde d'Italia

umbria
Cuore verde d'Italia

Fondi fotografici scuri

Fondi colore chiari

umbria
Cuore verde d'Italia

umbria
Cuore verde d'Italia

Fondi fotografici chiari

1.13 _ Area di rispetto

Nell’applicazione del marchio si richiede di considerare un’area di rispetto corrispondente alla misura del simbolo del cuore, come mostrato qui.

1.14 _ Riduzioni

In questa scheda sono riportate le regole di applicazione per il marchio in riduzione.

Oltre i 25 mm di base il logotipo perde il payoff.

umbria
Cuore verde d'Italia

umbria
Cuore verde d'Italia

30 mm

umbria

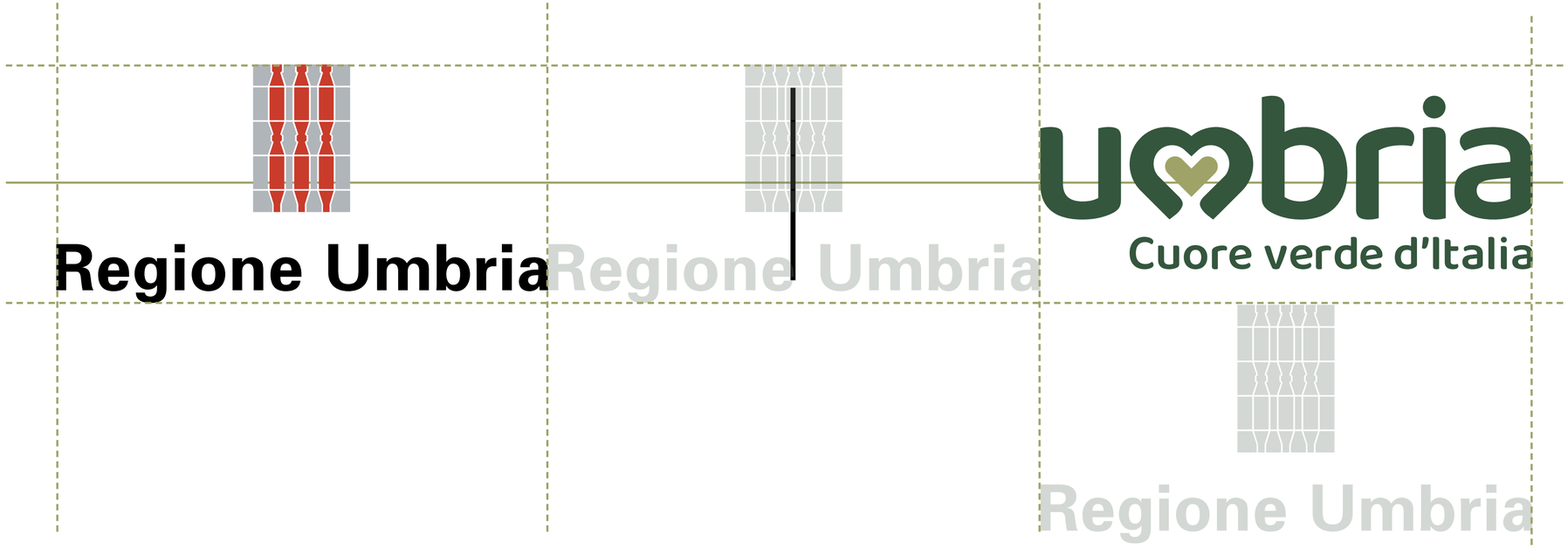
25 mm

1.15 _ Applicazioni vietate

Qui alcuni esempi di applicazioni e combinazioni di colori che, non essendo previste da questo manuale, non sono ammesse.

1.16 _ Regole di abbinamento

L'applicazione del marchio Umbria "Cuore verde d'Italia" in abbinamento al marchio Regione Umbria deve seguire le regole e le proporzioni qui riportate.



100% del marchio Regione Umbria

1.17 _Font

I caratteri istituzionali scelti sono Baloo 2 e Poppins. Baloo 2 per titoli e keywords; Poppins per testo corrente, didascalie, web, etc.

Sono entrambe Google Fonts, free to use, anche per uso commerciale.

Baloo 2

REGULAR
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
123456789#+-*@©=%/><([!?])...

Medium
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
123456789#+-*@©=%/><([!?])...

BOLD
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
123456789#+-*@©=%/><([!?])...

Poppins

Light
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
123456789#+-*@©=%/><([!?])...

Medium
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
123456789#+-*@©=%/><([!?])...

Bold
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
123456789#+-*@©=%/><([!?])...

1.18 _ Usi speciali

In alcuni casi speciali è consentito l'uso del monogramma nella versione in positivo, come riportato in questa scheda e secondo i riferimenti e le proporzioni qui presenti.

Cuore verde d'Italia

PANTONE 7735 C	**CMYK** 76 40 76 40	**RGB** 57 90 62	**HEX** #395A3E
PANTONE 5777 C	**CMYK** 40 25 67 0	**RGB** 171 171 107	**HEX** #ABAB6B

1.18.1 _ Usi speciali

In alcuni casi speciali è consentito l'uso del monogramma nella versione in negativo a colori, come riportato in questa scheda e secondo i riferimenti e le proporzioni qui presenti.

Cuore verde d'Italia

1.18 _ Usi speciali

Rotazione a 30°

Esempio d'applicazione
con logo Umbria esteso nella texture

1.18.2 _ Usi speciali

In casi speciali e in alcuni materiali di comunicazione è ammesso l'uso del marchio in outline, come riportato qui.

1.18.3 _ Usi speciali

In casi speciali e in alcuni materiali di comunicazione è ammesso l'uso del marchio in outline, come riportato qui.

umbria

Cuore verde d'Italia

2.0
IMMAGINE COORDINATA

2.1 Carta Intestata A4
2.2 Busta commerciale
2.3 Biglietto da visita
2.4 Cartellina

2.1 _ Carta Intestata A4

In questa scheda sono riportati i riferimenti per la composizione del foglio lettera, primo e secondo foglio.

Marchio a colori opacizzato al 30%

Colori di stampa

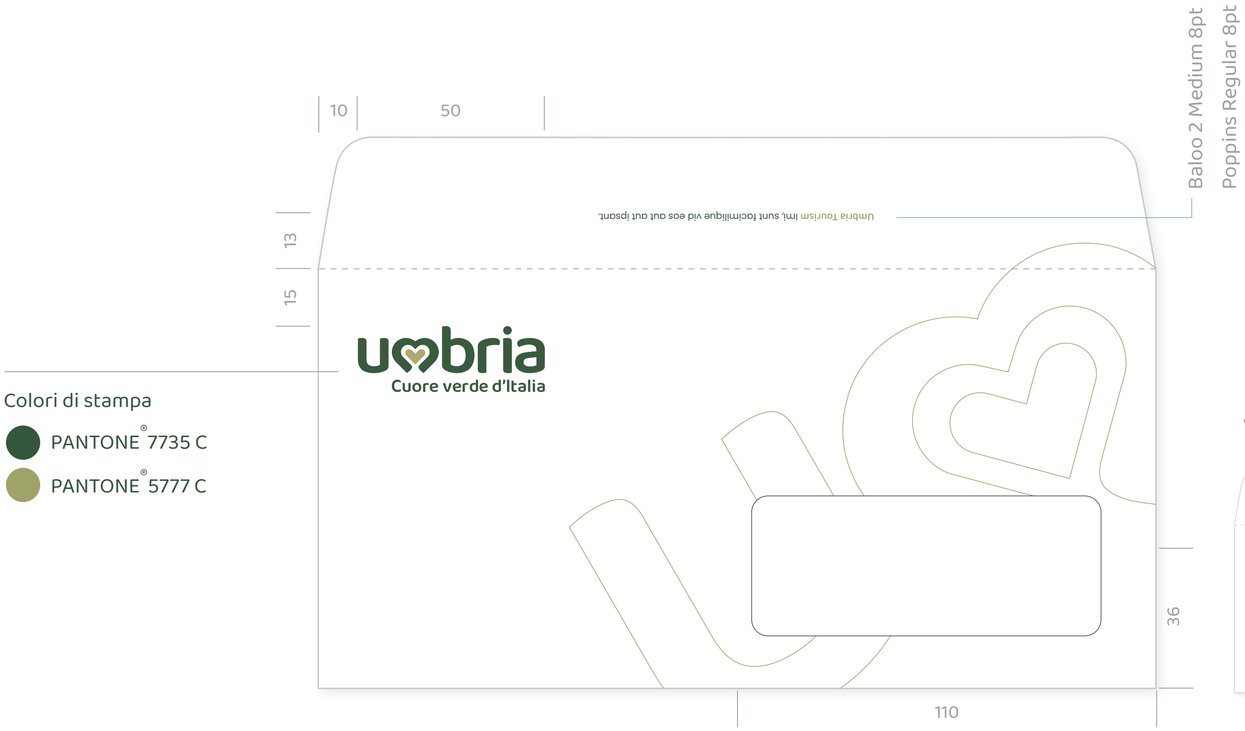
PANTONE® 7735 C

PANTONE® 5777 C

Composizione testo
Poppins Light
da 9pt a 11pt

2.2 _ Busta commerciale

In questa scheda sono riportati i riferimenti per la composizione della busta commerciale, nella versione a colori e in b/n.



Baloo 2 Medium 8pt

Poppins Regular 8pt

Colori di stampa

- PANTONE® 7735 C
- PANTONE® 5777 C

220/230 x 110

VERSIONE IN B/N

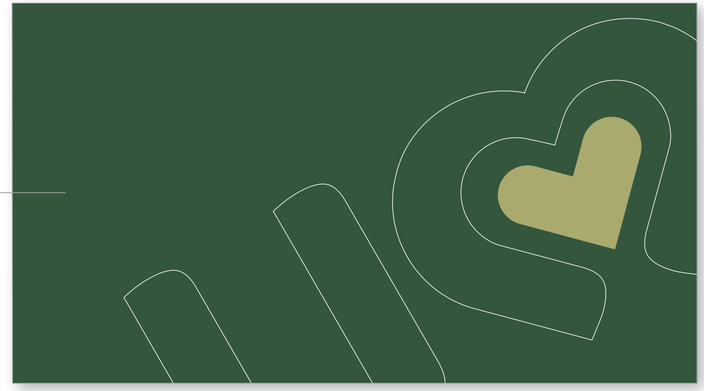
Colori di stampa

- PANTONE® Process Black C

2.3 _ Biglietto da visita

Per la composizione del biglietto da visita fare riferimento agli elementi riportati in questa scheda.

* Valido solo quello riportato in organigrammi e ordini di servizio.



90 x 50

Colori di stampa

- PANTONE® 7735 C
- PANTONE® 5777 C

2.4 _ Cartellina

Esempio di composizione della cartellina.

Colori di stampa

- PANTONE® 7735 C
- PANTONE® 5777 C

3.0
ESEMPI DI APPLICAZIONI

3.1 Billboard 6x3
3.2 ADV - Inserimento loghi ministeriali
3.3 Poster 70x100
3.4 Volantino A5
3.5 Pieghevole
3.6 Brochure
3.7 Altri eventi
3.8 Portale Umbria Tourism
3.9 Pagina Instagram
3.10 Pagina Facebook
3.11 Poster istituzionali/welcome
3.12 Gadget e merchandising

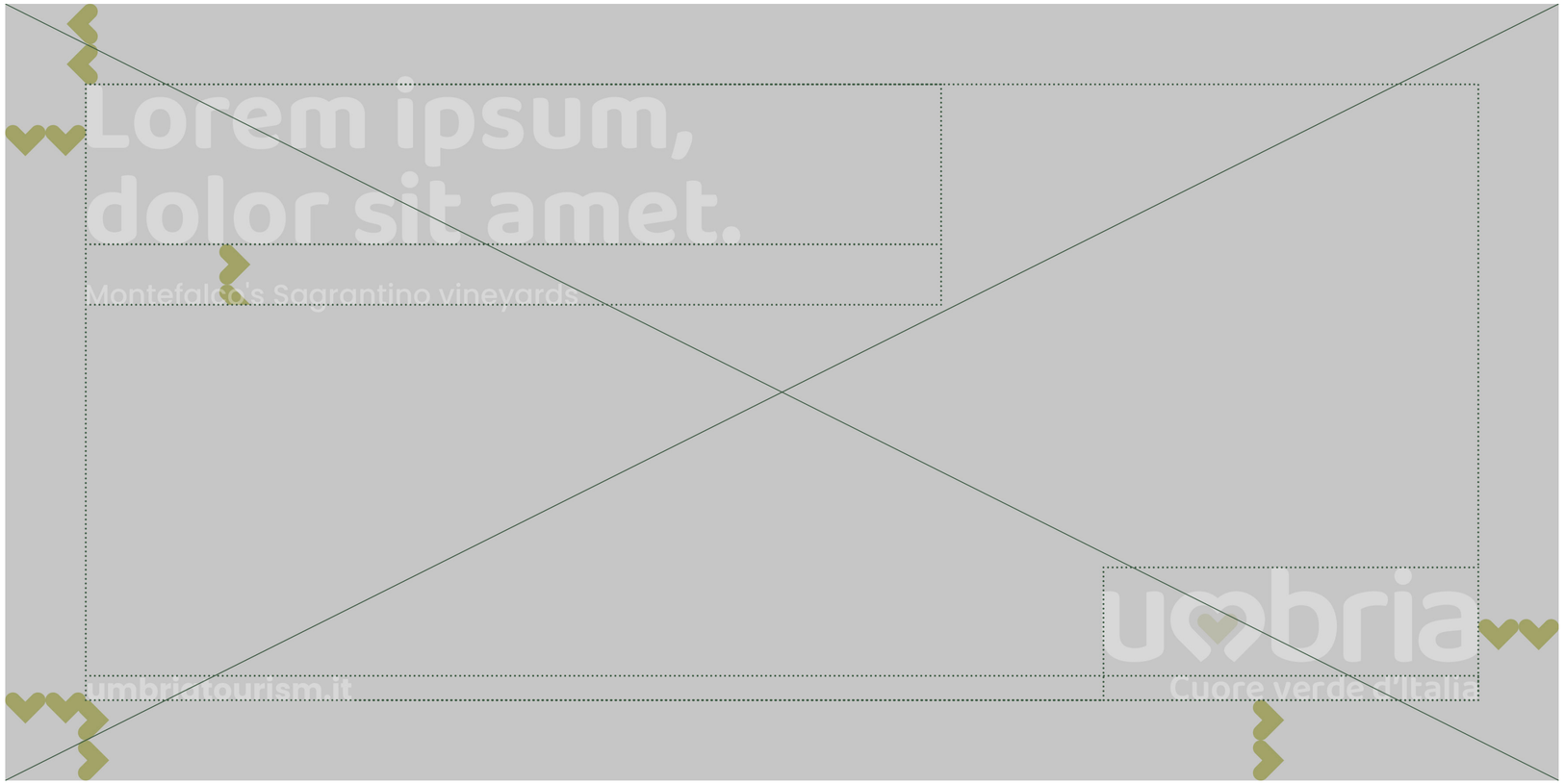
3.1 _ Billboard 6x3 - 1:10

3.1 _ Billboard 6x3 - 1:10

Baloo 2 Bold - 112 pt

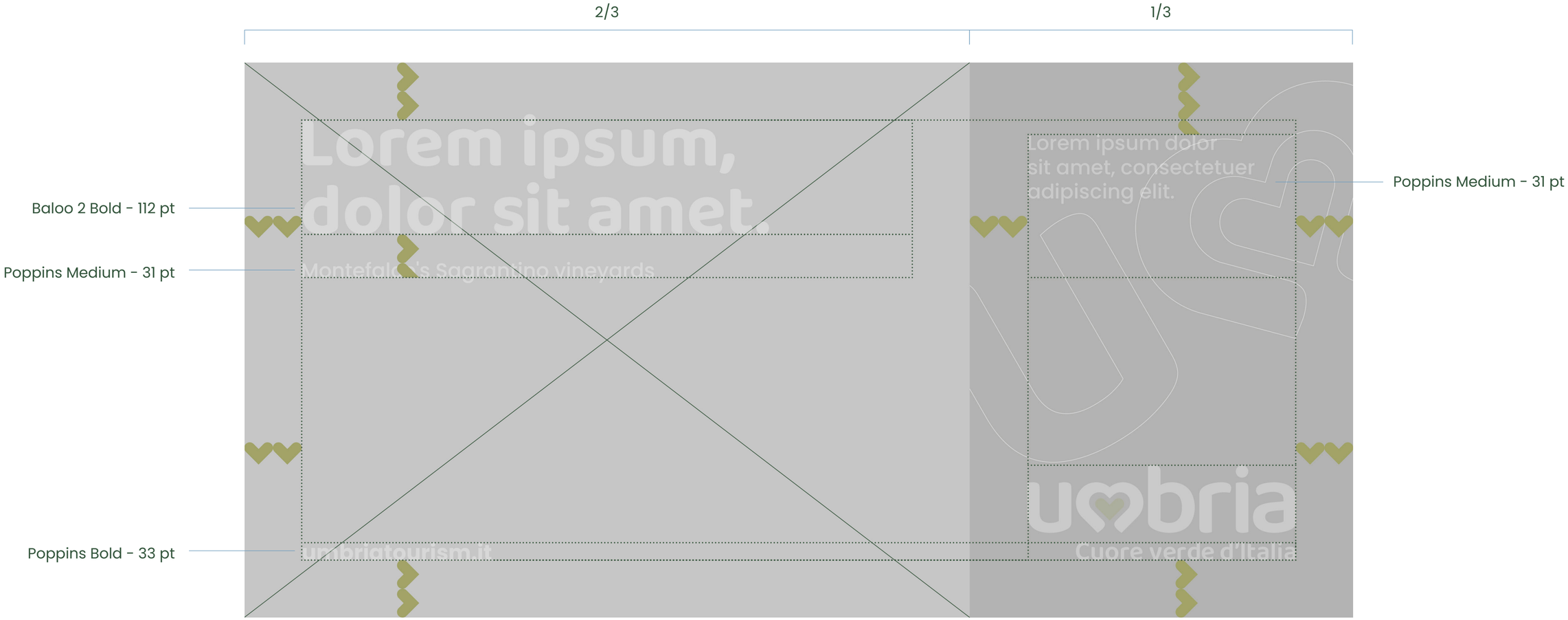
Poppins Medium - 31 pt

Poppins Bold - 33 pt



3.1 _ Billboard 6x3 - 1:10

3.1 _ Billboard 6x3 - 1:10



3.2 _ ADV - Inserimento loghi ministeriali

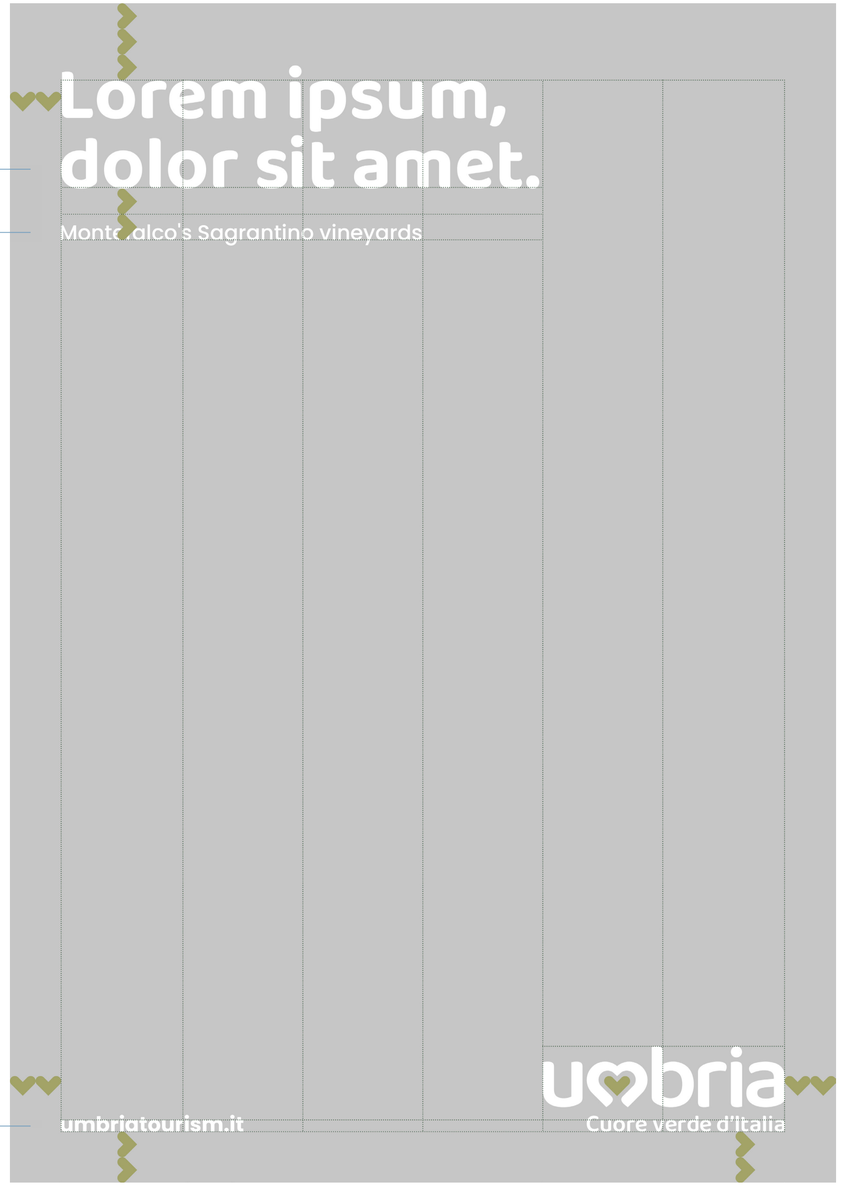
3.3 _ Poster 70x100

3.3 _ Poster 70x100

Baloo 2 Bold - 180 pt

Poppins Medium - 50 pt

Poppins Bold - 50 pt



3.3 _ Poster 70x100

3.3 _ Poster 70x100

Baloo 2 Bold - 180 pt

Poppins Medium - 50 pt

Poppins Bold - 50 pt

2/3

1/3

3.4 _ Volantino A5

Fronte

Retro

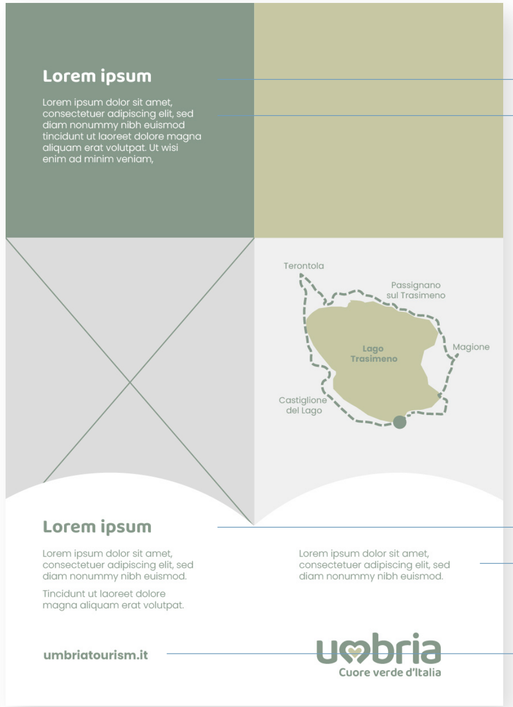
Altri esempi fronte

3.4 _ Volantino A5

Poppins medium - 19 pt

Poppins medium - 19 pt

Fronte



Retro

Baloo 2 Medium - 16 pt

Poppins light- 8 pt

Baloo 2 Medium - 16 pt

Poppins light- 8 pt

Poppins light- 10 pt

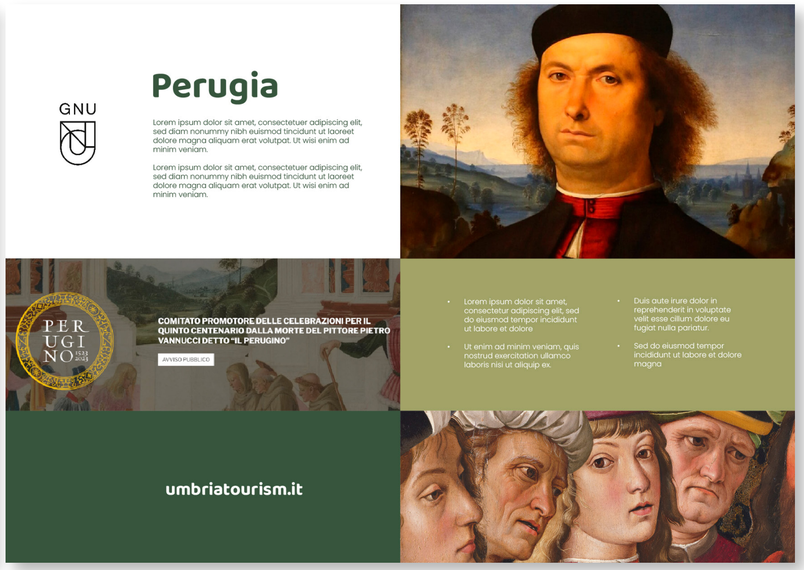
3.5 _ Pieghevole

Pieghevole 3 ante

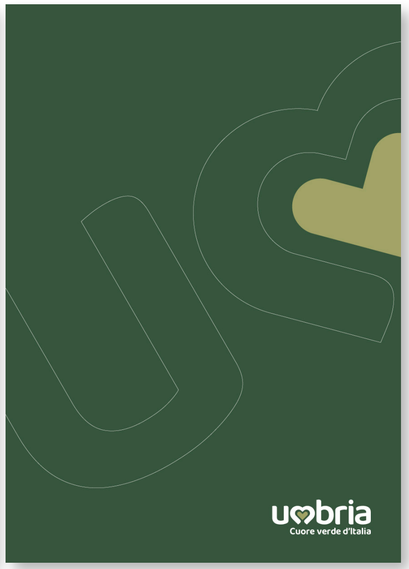
3.5 _ Pieghevole - Esempi

3.6 _ Brochure A4/A5

1° copertina



Esempio di pagine interne

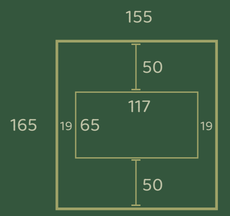


4° copertina

3.7 _ Altri eventi

Esempi di applicazione Marchio a siglare iniziative di altri eventi

3.8 _ Portale Umbria Tourism



UMBRIAtourism logo img

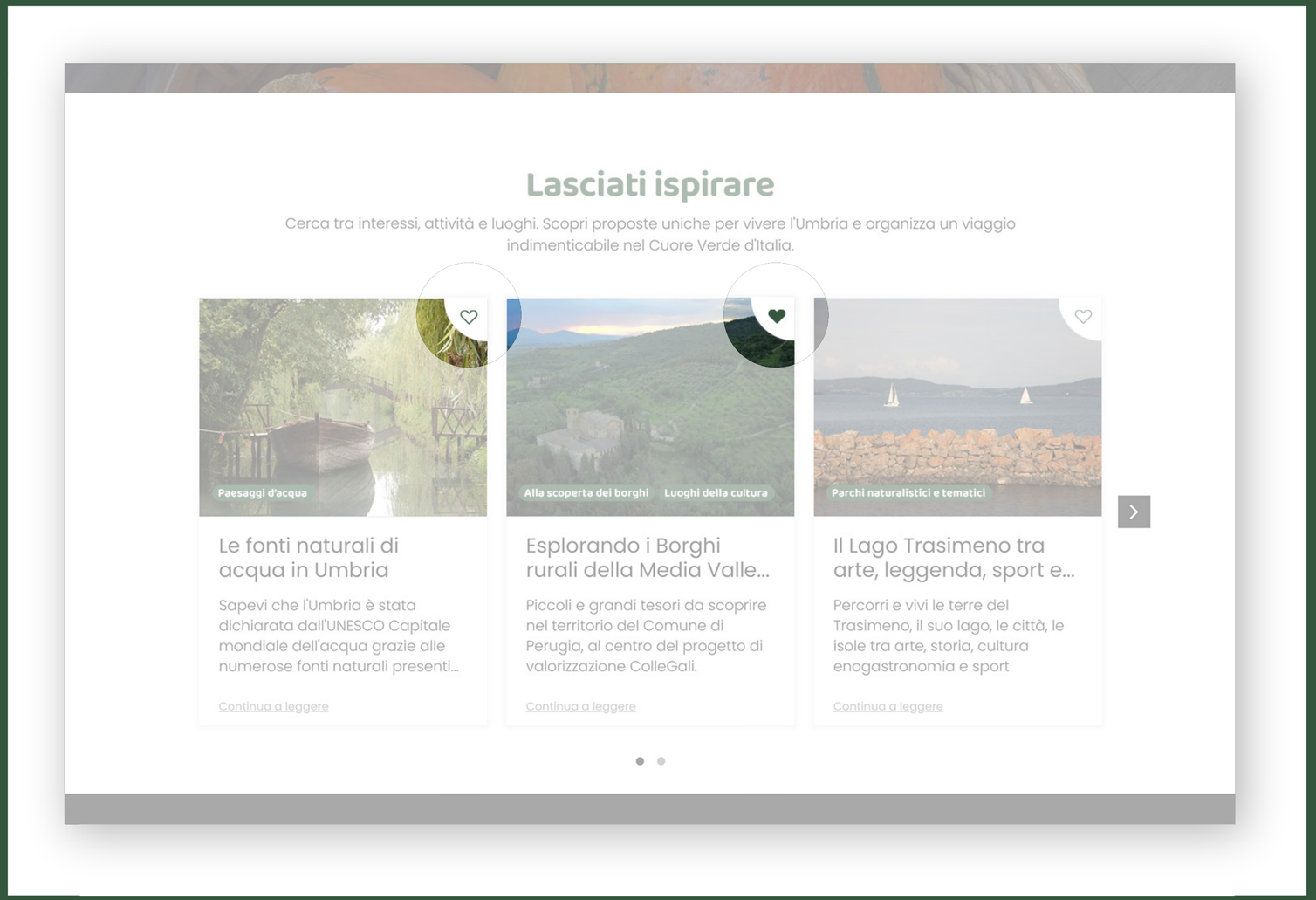
Poppins Light 30pt

Baloo 2 45pt

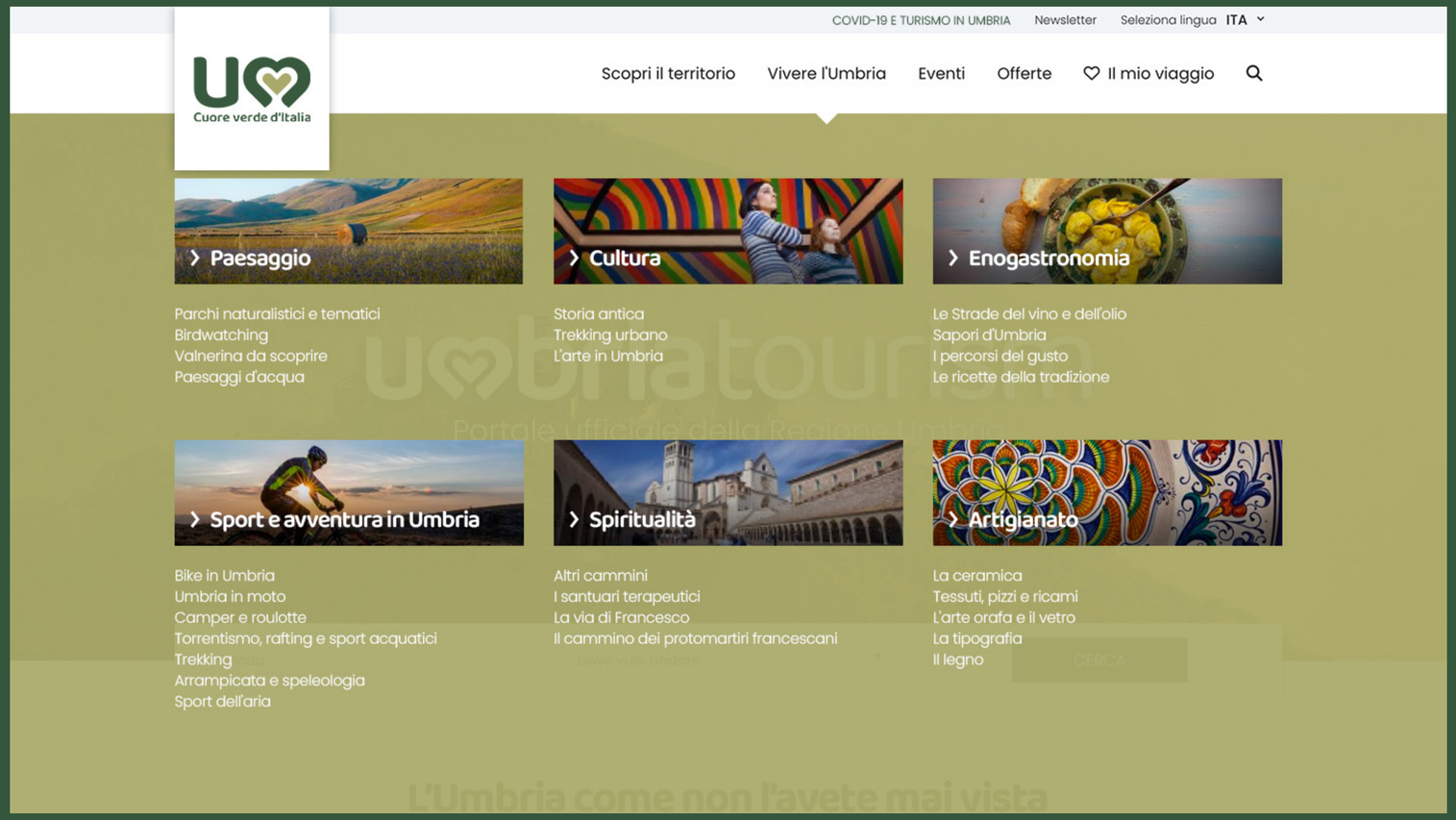
Baloo 2 Bold 22pt

Poppins Light 18pt

3.8 _ Portale Umbria Tourism

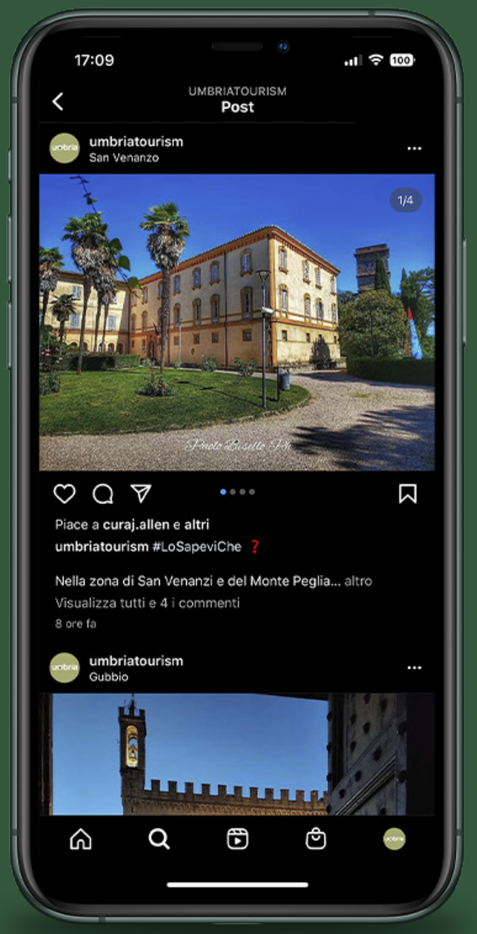


3.8 _ Portale Umbria Tourism

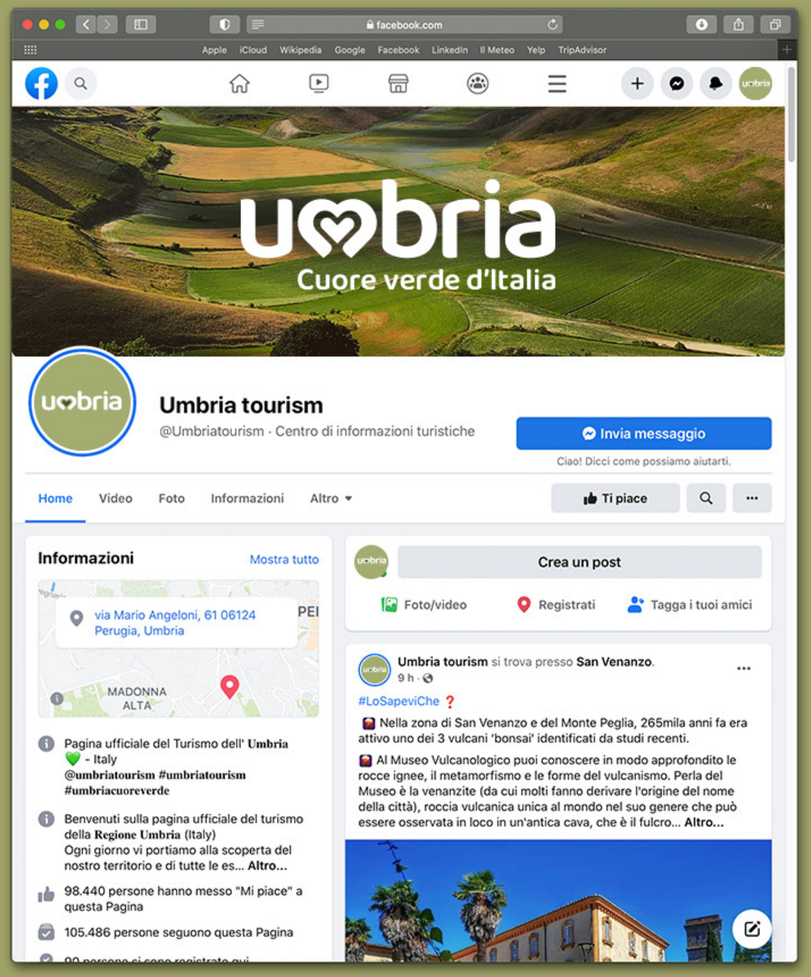


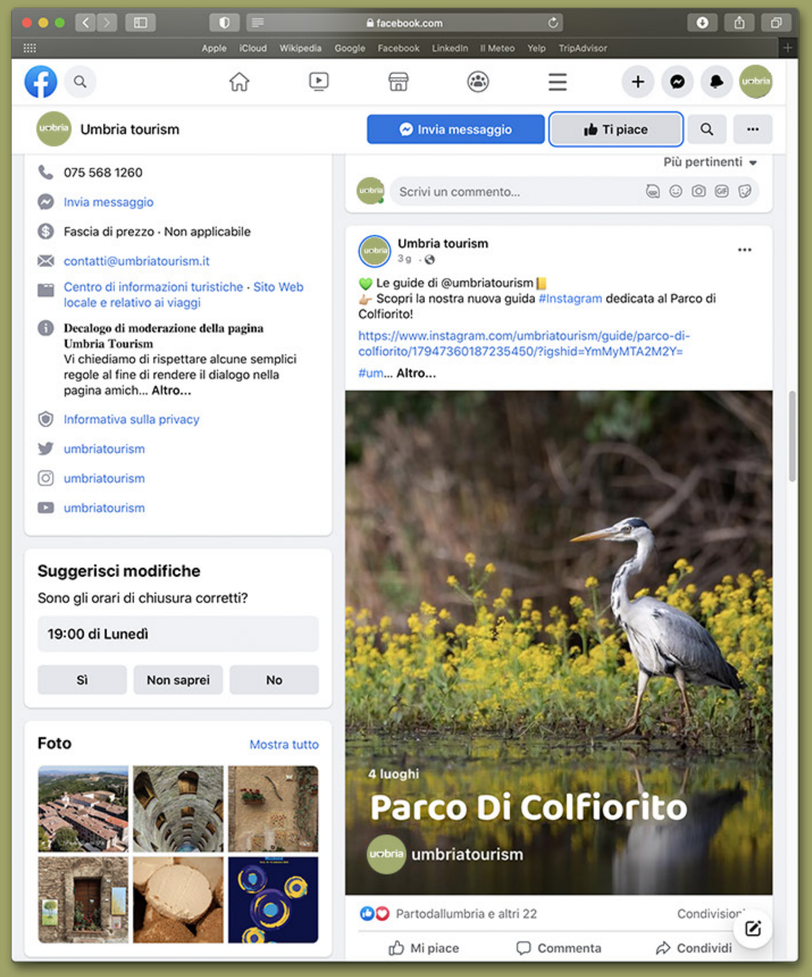
3.8 _ Portale Umbria Tourism

3.9 _ Pagina Instagram



3.10 _ Pagina Facebook





3.11 _ Poster istituzionali/welcome

3.11 _ Poster istituzionali/welcome

3.12 _ Gadget e merchandising

Il presente documento verrà progressivamente aggiornato sulla base di nuove casistiche

umbria

Cuore verde d'Italia

Brand book | Versione 0.1